

Fintech roku & Insurtech roku 2025

registrační přihláška a formulář

Kategorie Fintech roku 2025 a Insurtech roku 2025 jsou ceny zvláštní odborné poroty v rámci ocenění Mastercard Banka roku. Cenu v každé kategorii získá přihlášený subjekt, jehož produkt/službu zvláštní odborná porota považuje za nejlepší dle hodnocených parametrů. Každý člen poroty hlasuje vždy pro první tři nejlepší subjekty/přihlášené produkty či služby v dané kategorii, hlasy se poté sčítají. Kategorie jsou vyhlášeny ve spolupráci s Českou fintechovou asociací a Českou Insurtech Asociací. Titulárním partnerem ocenění je společnost Mastercard.

Vyplněnou přihlášku zašlete nejpozději do 30. 10. 2025 na email tech@bankaroku.cz

Název obchodní společnosti, adresa a IČ:			
Zástupce obchodní společnosti (jméno, e-mail, tel.):			
Členství v asociaci:	a) Česká fintech asociace z.s.	b) Česká insurtech asociace z.s.	c) žádné
Název přihlášeného řešení:			
Přihláška do kategorie:	a) Fintech roku 2025	b) Insurtech roku 2025	
Odkaz na webové stránky společnosti/produktu/služby:			
Rok uvedení na trh v České republice:			

Prosíme, popište přihlašovaný produkt/službu. (max. 700 znaků):

Fintech roku & Insurtech roku 2025

registrační přihláška a formulář

Popište, v čem je vaše služba inovativní a unikátní. (max. 1000 znaků):

Čím se váš produkt/služba odlišuje od konkurence? (max. 500 znaků):

Jak vaši zákazníci hodnotí přínosy vaší služby? (max. 500 znaků):

Fintech roku & Insurtech roku 2025

registrační přihláška a formulář

Jak vaše řešení přispívá k transformaci Fintech/Insurtech sektoru (efektivita, dostupnost, nové služby)? (max. 500 znaků):

Jak plánujete škálovat své řešení na nové trhy nebo segmenty? (max. 500 znaků):

Jakým způsobem je vaše řešení finančně udržitelné a připravené na růst? (max. 500 znaků):

Fintech roku & Insurtech roku 2025

registrační přihláška a formulář

Finanční metriky, uveďte:

Meziroční růst služby v % (klienti, obrat)

MRR – Monthly Recurring Revenue

Gross Cash Burn rate

Operational excellence, uveďte:

NPS (Net Promoter Score)

Customer Acquisition Cost

Employee turnover rates, engagement scores, or revenue per employee.